



Se comporter sur Viadeo et LinkedIn

Objectifs

S'approprier les avantages des deux principaux réseaux sociaux professionnels afin de développer ses réseaux et en faire des outils de business .

Public Concerné

Tout public souhaitant utiliser les réseaux sociaux Viadeo et LinkedIn .

Pré-requis

Utilisation d'Internet.

Durée

1 jour, soit 07 heures.

Moyens Pédagogiques

- Un ordinateur portable relié à internet par participant.
- Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques. Ceux-ci permettront l'évaluation de la formation par rapport aux objectifs.

Documentation

Une documentation par stagiaire. La documentation fournie au stagiaire pendant sa formation est utilisable au quotidien dans l'entreprise au cours de son activité professionnelle.

Méthodes

La pédagogie est de type D.I.A. : Découverte, Intégration, Ancrage :

- La **découverte** a pour objectif de sensibiliser les acteurs aux concepts à l'origine des méthodes à appliquer sur le terrain, et de se situer par rapport aux exigences de rigueur nécessaires à leur mise en œuvre. Elle est réalisée par le biais d'exercices à caractère ludique et de réflexions/débats, relatifs à des expériences issues du site et menés en groupes.
- L'**intégration** est constituée par l'apport des connaissances relatives aux méthodes et outils définis dans le programme.
- L'**ancrage** consiste à traiter, au cours de la formation, des applications des méthodes et outils sur des sujets issus du terrain (principe de formation-action).

Contrôle qualité : Toutes nos formations font l'objet d'une évaluation qualité à chaque fin de session.

Evaluation des objectifs de la formation : Nous réalisons à chaque fin de formation une évaluation à chaud sur la base des objectifs définis dans la fiche programme. Une attestation de formation est délivrée à l'issue de toutes les formations suivies dans le cadre du programme de la formation continue.



Se comporter sur Viadeo et LinkedIn

Programme

30% de théorie 70% de Pratique

Développer son réseau professionnel

Connaître les démarches d'utilisation de Viadeo et LinkedIn : entreprises et particuliers.

Recruter, promouvoir un projet, qualifier des contacts, s'informer et communiquer.

Optimiser son profil professionnel

Cibler son profil.

Choisir ses mots-clés, demander des références.

Développer sa visibilité sur le web et optimiser son e-réputation. Pérenniser son réseau.

Faire de Viadeo un outil de business

Gérer et s'informer sur sa communauté online.

Créer des événements.

Prospecter et exploiter sa base de contacts.

Mettre en place des Hub pour faire vivre sa communauté.

Optimiser son réseau professionnel avec LinkedIn

Donner à son réseau professionnel une dimension internationale.

S'informer sur son réseau : créer des alertes.

Suivre des entreprises.

Utiliser les filtres de recherche.

Formation réalisable en Inter-entreprises ou en Intra-entreprise, et sur-mesure.

